

5 mai 2010 06h00

## Quand le hard discount propose du bio pour tous les budgets

À deux pas de Carrefour (enseigne française proposant le plus de références de produits biologiques), à trois de Biocoop, le Leader Price de Libourne ne se distingue pas au premier abord comme un lieu particulièrement attractif pour les adeptes du bio. Pourtant, une fois franchie la porte d'entrée, une grande affiche verte interpelle le chaland avec ce slogan sans équivoque : « Le bio pour tous ».

Dans le magasin, la couleur des emballages (verts eux aussi) et la signalétique (verte bien entendu) accrochée aux rayons permettent de repérer les produits avec une grande facilité. Ici, le bio s'expose et attire inmanquablement l'œil. La volonté de pénétrer ce créneau est bien réelle, comme le confirme le directeur, Frédéric Duval.

« Nous avons vraiment investi dans ce secteur depuis deux ans, explique-t-il. Notre principe, c'est de développer nos produits à nos marques mais avec une exigence de qualité. Nous avons des cahiers des charges très précis. L'objectif est de satisfaire une clientèle qui est finalement très variée, composée de gros et petits pouvoirs d'achat. Or, nous avons une vraie demande sur le biologique. Nous ne pouvons pas passer à côté. »

Le magasin propose aujourd'hui près de 80 références et les ventes de produits verts ont progressé de 35 % en un an. Même si cela reste une part marginale du chiffre d'affaires, pour Frédéric Duval il s'agit bien d'un enjeu important. « Cela nous permet de capter ou de conserver de la clientèle qui, sans cette offre, pourrait se détourner de nous. De façon générale, ceux qui achètent du bio chez nous ont un panier moyen plutôt supérieur à la normale. »

Car ce sont surtout des consommateurs disposant de revenus relativement confortables qui sont les plus demandeurs. « Mais l'idée reste de donner l'accès à tous. Ici, tout le monde peut s'offrir du bio. Cela peut être une incitation pour une clientèle qui jusque-là ne s'y intéressait pas. »

TH. M.

À lire aussi

**Et si on mangeait bio sans se ruiner...**

---