

Acheter bio dans le hard discount

Grâce à ED, il y a « plus de produits bio à prix discount ». Chez Leader Price, c'est « le bio pour tous ». Lidl a adopté la « biotrend ». Nous sommes allés regarder de près les rayons.

Même Aldi s'y est mis. Depuis un an, quelques produits bio ont fait leur apparition dans les magasins du hard discount d'origine allemande. Les trois autres enseignes, Lidl, Leader Price et ED, ont aussi leur assortiment bio. Cette nouvelle offre n'a pas manqué de susciter des questions : ces produits sont-ils vraiment bio ? Ne sont-ils pas de qualité médiocre ? Comment se comparent-ils avec les autres produits bio ?

Pour répondre à la première question, il faut vérifier si le produit porte la marque française AB ou le logo européen bleu et vert en forme de roue. Ils garantissent le respect de la réglementation européenne en matière d'agriculture biologique (modes de production respectueux de l'environnement et du bien-être animal). En l'occurrence, tous les produits achetés portent l'un ou l'autre signe, voire les deux. Il n'y a donc pas lieu de penser qu'ils sont moins bio que d'autres.

Le doute est souvent plus fort avec des denrées qui viennent de loin. Or une bonne partie des produits bio vendus en France par les hard discounters et les autres distributeurs est importée. À la fois parce que certaines denrées, comme les bananes ou le café, ne poussent pas dans nos campagnes, mais

aussi parce que la production française ne suffit visiblement pas à répondre à la demande.

Existe-t-il des risques de fraudes ?

Pour les produits provenant d'un pays européen, il n'y a pas de raison de douter : la réglementation et les contrôles sont les mêmes qu'en France. Ceux des "pays tiers" doivent être conformes

aux règles européennes et avoir obtenu une autorisation pour entrer dans l'Hexagone.

Les risques de fraudes sont-ils plus élevés pour les hard discounters ? Ils pourraient l'être : on peut être tenté de s'affranchir des contraintes du bio pour "écraser les prix" ; ensuite, les hard discounters ont la réputation de changer souvent de fournisseurs selon les opportunités.

Qui certifie quoi ?

La production biologique est contrôlée par des organismes certificateurs. Ils vérifient que les règles fixées par la réglementation sont respectées et que les produits ont le droit de porter la marque française AB ou le logo européen. Pour les importations, ils ne se rendent pas sur place, mais s'assurent que le produit a fait l'objet de contrôles locaux et qu'il a obtenu l'autorisation d'être importé. Le nom de l'organisme certificateur doit être indiqué et figurer sur l'emballage ou à proximité du produit.



Leader Price a mis le turbo sur le bio. La filiale du groupe Casino propose une gamme qui comprend 136 articles.

Or, l'un des moyens de réduire les risques, explique Michel Reynaud, directeur de la certification internationale d'Ecocert, est d'instaurer des relations durables avec les fournisseurs.

Les produits sont-ils pour autant les mêmes que dans les autres circuits ? Les discounters recherchent des fournisseurs capables de leur livrer de gros volumes. Résultat : chez Lidl et Aldi, les carottes sont hollandaises, moins chères que les carottes françaises que nous avons vues chez Carrefour, ou les bretonnes de l'île de Batz de Biocoop.

L'une des recettes du hard discount est aussi de se concentrer sur une gamme limitée de produits. Il n'y a pas de raison qu'il en aille autrement pour le bio, même si Leader Price, comme souvent, fait exception. Cette offre mérite que l'on s'y intéresse.